

People Counter



People *Attract*®

Die Vis-à-pix People Counter Produktfamilie ist überall dort einsetzbar, wo das korrekte Zählen von Personen und die zuverlässige Auswertung des Kundenverhaltens für Marketing- und Servicezwecke sowie zur Steigerung der Effizienz unabdingbar sind.

Der People *Attract*® ermittelt die Anzahl und Betrachtungsdauer und erkennt das Geschlecht sowie die Altersgruppe von Personen vor Werbeaktionen (InstoreTV, digitale Displays, Plakate, Regalplatzierungen). Die Auswertung ermöglicht eine Werbeerfolgskontrolle und interaktive Anpassung der Werbebotschaften an das Geschlecht oder die Altersgruppe des jeweiligen Betrachters in Echtzeit.

Produkt	Produktbeschreibung
People <i>Attract</i> ®	<p>Aufmerksamkeitsmessung, Geschlechtererkennung und Altersbestimmung.</p> <p>Entfernung der Person (nah, mittel, fern) und Bestimmung der horizontalen Position (links, Mitte, rechts). Personen, die die auszuwertende Installation nur passieren, werden nicht als Betrachter registriert.</p> <p>Umfangreiches SDK Interface (XML per TCP/IP). Fehlermeldung bei Signalausfall.</p>
Summary Server	<p>Ermöglicht eine automatische oder manuelle benutzerdefinierte Reportgenerierung. Versand per Email (SSL-Unterstützung), FTP-Upload oder auch lokal auf Dateisystem. In Abhängigkeit der Leistungsfähigkeit des Datenbankservers sind bis zu 1000 externe oder hausinterne Systeme vernetzbar.</p>

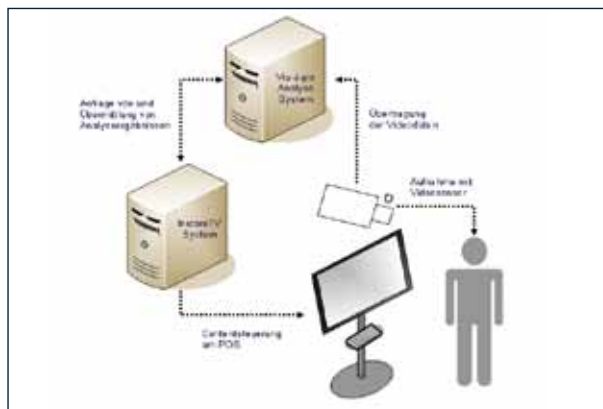
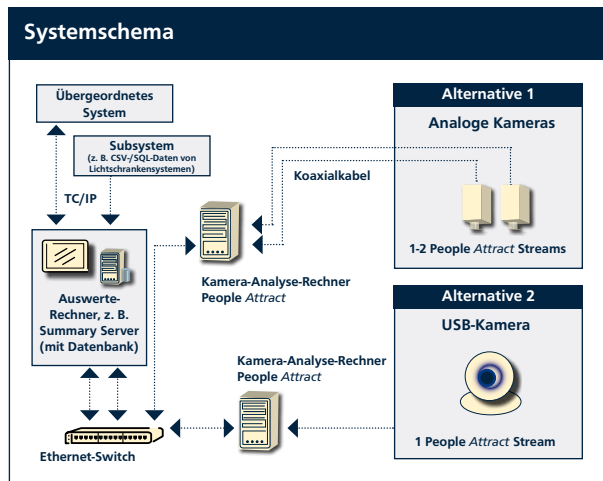
Aufmerksamkeitsmessung

Wer sieht hin?

Geschlecht der Zuschauer	
Männliche Zuschauer	Weibliche Zuschauer
5	7
Alter der Zuschauer	
2	Kinder
1	Jugendlicher
3	Junge Erwachsene
4	Erwachsene
1	Senioren

Systemvoraussetzungen

Betriebssystem	Microsoft Windows XP inkl. aktuellem Servicepack
Hardwaresystem	PC mind. Intel Pentium 2.4GHz Core2Duo, mind. 2GB RAM, Bildschirmauflösung 1280 x 1024
Kamera-Typen	FBAS-Analog über Matrox / RTV-24 Framegrabber-Karten, USB Kamera
Kameraanzahl pro PC	Max. 2 Kameras (bei max. 4CIF), USB: 1 Kamera (bei max. PAL)
Frames per second	25 Frames / s
Kontrast	Empfohlen: > 20 Digital Units zwischen Person und Hintergrund.
Beleuchtungsstärke	Beleuchtungsstärke: > 200 Lux
Optik	Öffnungswinkel entsprechend der Raumgeometrie und der Anforderungen. Gesichter müssen eine Größe von mind. 24 x 24 Pixel



People Counter

People *Attract*[®]

The Vis-à-pix People Counter product family is used wherever the correct counting of people and the reliable analysis of customer behaviour is essential for marketing, service and a rise in efficiency.

The People *Attract*[®] measures the number and attention span and detects the gender as well as the age group of persons in front of a marketing activity (in-store tv, digital signage, displays, shelf placements). The evaluation allows measuring the impact of marketing activities and an interactive adaptation of contents to the gender or age group of the respective audience.

Product	Product Description
People <i>Attract</i> [®]	<p>Attention Span Evaluation, Gender Detection and Age Detection.</p> <p>Distance of the person (close, mid, far) and horizontal position (left, centre, right) is determined.</p> <p>People only passing the installation are not registered as viewer.</p> <p>Compound SDK Interface (XML over TCP/IP).</p> <p>Error-notification: Signal-Hoss</p>
Summary Server	<p>Automatic or manual user-defined and product specific generation of reports and visualisation of statistical evaluation. Reports are transmitted via email (SSL- support), FTP-upload or to the local file system.</p> <p>Depending on the capacity of the data bank server, up to 1000 external or internal systems can be linked.</p>

Measurement of Attention

Gender of Viewer	
Male Viewer	Female Viewer
5	7

Age of Viewer	
2	Children
1	Teenagers
3	Young Adults
4	Adults
1	Seniors

System Requirements

Software System	Microsoft Windows XP incl. latest servicepack
Hardware System	PC min. Intel Pentium 2.4GHz Core2Duo, min. 2GB RAM. Screen resolution 1280 x 1024
Camera Types	FBAS-Analog via Matrox / RTV-24 frame grabber cards, USB Camera
Number of Cameras per PC	Max. 2 Cameras (with max. 4CIF), USB: 1 Camera (with max. PAL)
Frames per second	25 Frames / s
Contrast	Recommended contrast: > 20 Digital Units between person and background.
Illumination	Illumination: > 200 Lux
Optics	Aperture angle according to spatial geometry. Faces must have a size of min. 24 x 24 pixel.

